

2014-06-03

Dnr
KS 2014/187

Klicka här för att ange text.

Kommunstyrelsen

15

Verksamhetsplan - Näringsliv 2014

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen besluta att anta upprättad verksamhetsplan – Näringsliv 2014.

Ärendebeskrivning

För att säkerställa att Hörby kommun fortsätter att utveckla ett gott företagsklimat och fortsätter arbetet med att uppfylla de mål som satts i den antagna näringslivsstrategin görs en årlig verksamhetsplan.

Då näringslivsarbetet berör och involverar flera av kommunens olika verksamhetsområden bör därför information om verksamhetsplanen gå ut brett.

På kommunstyrelsens arbetsutskott 2014-05-21 § 155 beslutades att föreslå kommunstyrelsen att anta upprättad verksamhetsplan – Näringsliv 2014.

Gunilla Lindwall
Kommunsekreterare

Beslutsunderlag

Verksamhetsplan – Näringsliv 2014.

Kommunstyrelsens arbetsutskotts beslut, 2014-05-21 § 155.

Kommunstyrelsens arbetsutskott

Dnr KS 2014/187

§ 155 Verksamhetsplan - Näringsliv 2014

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar att ärendet behandlas på sammanträde 2014-06-04.

Ärendebeskrivning

För att säkerställa att Hörby kommun fortsätter att utveckla ett gott företagsklimat och fortsätter arbetet med att uppfylla de mål som satts i den antagna näringslivsstrategin görs en årlig verksamhetsplan.

Då näringslivsarbetet berör och involverar flera av kommunens olika verksamhetsområden bör därför information om verksamhetsplanen gå ut brett.

Beslutsunderlag

Verksamhetsplan – Näringsliv 2014.

Verksamhetsplan – Näringsliv 2014

Kommunikation/marknadsföring

Företagsbesök

Regelbundna kontakter mellan kommunledning och Hörbys näringsliv ska äga rum i syfte att utveckla goda relationer och utökad samverkan. Vår bas för detta arbete är företagsbesök, samarbete med företagsgrupper samt en årlig sammankomst med de 10-15 största företagen i kommunen.

Mål

Minst 75 företagsbesök ska genomföras. Dessutom ska en sammankomst äga rum mellan kommunledningen och kommunens, personellt sett, 10-15 största arbetsgivare.

Genomförande

Företagsbesöken görs kontinuerligt över året. En sammankomst med kommunens största arbetsgivare under hösten.

Ansvar

Näringslivsansvarig, näringslivshandläggare och kommunledning.

Samverkan

Hörby kommuns befintliga samverkan med kommunens företagareföreningar samt LRF ska följas upp, utvärderas och förnyas i syfte att vidareutveckla samarbetet.

Mål

Leverera en årsplan över årets evenemang, öka samverkan kring evenemangen och bidra till utveckling av Hörby centrum.

Genomförande

Via en sedan 2012 inrättad samverkansgrupp där ordförande i Företagarna och Köpmannaföreningen ingår, läggs en gemensam årsplan med aktiviteter. Årsplanen ger en bild om det behövs verka för fler och kompletterande aktiviteter och vilket behov det finns att samverka kring olika arrangemang. Det ska vid behov skapas arbetsgrupper som samverkar med fler aktörer och på bredare front i de fall aktiviteterna eller arrangemangen kräver detta.

Kalenderfunktion finns kopplat till www.upplevhörby.se

Från hösten 2013 deltar representant för fastighetsägarna i gruppen vilket säkerställer samarbete med en viktig grupp när det gäller centrumutveckling.

Samverkansgruppen träffas 2 gånger per år.

Ansvarig

Näringslivsansvarig, näringslivshandläggare samt ordförande i respektive föreningar.

Näringslivsråd

Hörby kommun ska koordinera och målmedvetet driva arbetet i Näringslivsrådet (en gruppering som ska spegla det lokala näringslivet) och ska tillsammans med dessa företrädare för näringslivet bl a lägga förslag till riktlinjer, strategier och utveckling av det framtida näringslivsarbetet.

Mål

Att genom kontinuerlig dialog i näringslivsrådet bidra till målet om att vara en av de mest företagsvänliga kommunerna.

Att tidigt fånga signaler från näringslivet om behov av förbättringar och utveckling av näringslivsarbetet.

Genomförande

Minst fyra möten skall genomföras i Näringslivsrådet som dessutom ska fungera som remissinstans gällande den årliga verksamhetsplanen.

Ansvarig

Näringslivsansvarig

Företagsträffar

Hörby kommun ska kontinuerligt arrangera företagsträffar med näringslivsinformation.

Mål

Att skapa mötesplatser för inspiration, information och nätverkande som leder till utveckling och fler affärer.

Genomförande

Vi ska i dialog med företagen och företagarföreningarna arrangera minst fyra företagsträffar varav ett ska ha kommunala frågor i fokus.

Därutöver arrangeras större tematräffar i samverkan med Höör och Eslöv. Tema LoU arrangeras exempelvis kontinuerligt.

Ansvarig

Näringslivsansvarig

Nyhetsbrev

Hörby kommuns lokala näringsliv ska kontinuerligt förses med information via nyhetsbrev och kommunens hemsida.

Mål

Att underlätta för företagen och ge god service genom kontinuerlig information om nyheter och möjligheter till nätverk och utveckling i såväl Hörby som regionen.

Genomförande

Det digitala nyhetsbrevet Näringslivsnytt ska utkomma minst 4 gånger per år. Här ges aktuell information från kommunen samt från andra aktörer och samverkanspartners. Dessutom ska hemsidan kontinuerligt förse med aktuell information.

Ansvarig

Näringslivsansvarig

Marknadsföring

Att stärka och stödja det lokala näringslivet och utgå från de lokala förutsättningarna stärker Hörbys varumärke. Att fortsätta vara tydlig som handelsort, intressant för besöksnäringen samt möjlig etableringsort är viktiga byggstenar i marknadsföringen.

Mål

Att öka Hörbys attraktivitet för att bibehålla befintliga företag och attrahera nyetableringar.

Genomförande

Samarbete med Lokaltidningens Handla i Hörby, Näringslivsbilaga, "Näringsliv och människor i MittSkåne" tillsammans med Eslöv och Höör.

Ansvarig

Näringslivsansvarig

Hemsida/sociala medier

Hemsidan skall innehålla lättillgänglig relevant information för företagarna. Därutöver skall aktuell information och nyheter läggas ut kontinuerligt. Som komplement till hemsidan finns Facebookgruppen "Hörby kommun gillar företag".

Mål

Att säkerställa att information finns tillgängligt i alla kanaler samt profilera näringslivsarbetet på ett positivt vis.

Genomförande

Hemsidan och facebookgruppen arbetas med kontinuerligt under året.

Ansvarig

Näringslivshandläggare

Företagsbesök för kommunstyrelsen i samverkan med näringslivsorganisationer

En till två gånger om året planeras och genomförs en halvdag då Kommunstyrelsen bjuds in att besöka ett antal företag i kommunen. Besöken genomförs tillsammans med näringslivsorganisationerna Företagarna och Svenskt Näringsliv. Besöken avslutas med gemensam samling och diskussion

Mål

Att säkerställa dialog och förståelse mellan politiken och näringslivet, vilket bidrar till målet om företagsvänlig kommun.

Genomförande

Genomförs vid lämplig tid, antingen sen vår eller tidig höst.

Ansvarig

Näringslivsansvarig och näringslivshandläggare

Företagsservice

Samverkan, service och lotsning

Hörby kommun ska aktivt vidareutveckla företagsservice och kontinuerligt följa upp detta. För att följa företagens upplevelse av den kommunala servicen deltar kommunen i SKLs undersökning Insikt. E-tjänster bör införas för att underlätta för företagen.

Mål

Företagen ska uppfatta Hörby kommun som företagsvänlig och detta mäts dels via Svenskt Näringslivs företagsklimatundersökning där målet är att få betyget 4,0 i företagens samlade bedömning. 4,0 innebär att företagsklimatet bedöms som bra, i dagsläget ligger det på 3,6 vilket bedöms som godkänt. Dels via SKLs undersökning Insikt med mål att nå ett NKI på 70.

Genomförande

Näringslivsenheten ska fungera som en väg in för företag. Vid ärenden som innebär kontakt med flera olika myndigheter eller avdelningar så koordinerar näringslivsenheten möten och/eller samlar in information för återkoppling till företaget. Detta för att underlätta och förenkla för företagaren.

I större mer komplexa ärenden görs gemensamma företagsbesök med en servicegrupp av handläggare som gemensamt tar fram en plan för vad som behöver göras för företaget. Därutöver hålls det månadsvisa plangruppsmöten då representanter från myndighetssidan tillsammans med samhällsbyggnadschef, kommunchef och näringslivsansvarig går igenom vad som är på gång gällande nybyggnad, ombyggnad, detaljplanefrågor, VA frågor mm. Här finns god möjlighet att tidigt fånga upp företags behov av lotsning.

Ovanstående insatser ska tydligare marknadsföras och synliggöras i relevanta informationskanaler.

För att kvalitetssäkra lotsningsmetodikerna planeras en utbildning under hösten 2014. Dessutom planeras för ett gemensamt projekt i Skåne Nordost som fokuserar på företagsklimat.

Ansvar

Näringslivsansvarig samt berörda förvaltningschefer, främst samhällsbyggnadschef.

Entreprenörskap

Nyföretagarcentrum

Hörby kommun har ett etablerat samarbete med Nyföretagarcentrum Öresund.

Mål

Att öka nyföretagandet i kommunen.

Genomförande

Rådgivning erbjuds varje vecka i Hörby. Informationsmöten ges på månadsbasis. Arbetet med att söka fler partnerföretag pågår kontinuerligt.

Ansvarig

Näringslivsansvarig

Starta eget dagar

För att inspirera och underlätta för människor som vill starta företag planeras att genomföra två starta eget dagar i samverkan med Höör och Eslöv samt företagsstödjande organisationer som bl ALMI, NFC, Coompanion, Skatteverket, banker etc.

Mål

Att skapa intresse för företagande och ge möjlighet att få information enkelt och samlat.

Genomförande

En dag på våren samt en på hösten.

Ansvarig

Näringslivsansvarig

Näringslivsdag Skåne Nordost

Näringslivsdagen syftar till att inspirera och skapa mötesplats mellan företagare, politiker och tjänstemän.

Hörby skall ta aktiv del i planering och genomförandet av näringslivsdagen.

Mål

Att skapa en mötesplats som leder till samarbete och fler affärer.

Genomförande

Arrangemanget genomförs under hösten 2014. Hörby deltar via SKNO nätverket.

Ansvarig

Näringslivsansvarig och näringslivshandläggare

Ungt entreprenörskap

Hörby kommun ska ge förutsättningar för att unga skall få prova på företagande och ett entreprenöriellt tänkande. En metod för detta är Sommarlovsentreprenörerna.

Mål

Att 10 ungdomar deltar i Sommarlovsentreprenörerna och får inspiration och lust för företagande.

Genomförande

Genomförs en gång per år, under sommarlovet. Inspirationsföreläsningar för alla åttor och nior genomförs innan ansökan för att ge intresserade ungdomar en försmak på entreprenörskap. Öppna informationsträffar vid två tillfällen på Aktivitetshuset. Kick off för utvalda ungdomar i juni 2014, som därefter får utbildning och stöd under fyra veckor.

Ansvarig

Näringslivshandläggare

Entreprenörskap i skolan

Grundskolan ska verka för att få till stånd ett brett, hållbart och utvecklat samarbete med det lokala näringslivet. Likaså ska insatser göras inom ramen för projekt som berör entreprenörskap/företagsamhet.

Mål

Att skapa ett formaliserat samarbete mellan skola och näringsliv för dels inspirera till företagande dels informera om möjliga framtida yrkesval.

Genomförande

En grupp med intressenter från skola och näringsliv tar fram en samverkansplan som redovisas under hösten 2014.

Därutöver kan näringslivsenheten bistå med företagskontakter och modeller för entreprenörskap och ungt företagande i skolan på efterfrågan och uppdrag från utbildningsförvaltningen.

En föreläsning för alla åttor och nior om entreprenörskap genomförs under våren.

Ansvarig

Näringslivsansvarig samt förvaltningschef för Skola, Kultur och fritid.

Företagsetablering

Etableringservice

Hörby kommun ska verka för en god och professionell företagservice vad gäller att bemöta potentiella investerare och etablerare.

Mål

Det ska vara enkelt och gå snabbt att etablera eller utveckla befintlig verksamhet i Hörby kommun.

Genomförande

Nära samverkan med plan- och byggavdelning i samband med förfrågningar från intressenter. Våra etablerade och planerade verksamhetsområden ska i samverkan med samhällsbyggnadsförvaltningen marknadsföras där det är lämpligt och möjligt. Detaljplaner ses över så det finns möjlighet att svara upp till olika verksamheters behov. Våra markområden skall läggas in i markregister Syd. Lediga lokaler förmedlas och lokalregistret vakant.nu hålls aktuellt.

Ansvar

Näringslivsansvarig

Upphandlingar

Aktuella upphandlingar ska meddelas lokalt. Möjlighet att synliggöra förenklade upphandlingar skall provas då modul avseende detta är färdigutvecklad.

Mål

Att genom tydlighet, information och synliggörande öka lokala företags möjlighet att lägga anbud.

Genomförande

Aktuella upphandlingar ska meddelas på hemsidan. Seminarier om LoU genomförs två till tre gånger per år i samarbete med Höör och Eslöv.

Ansvarig

Näringslivsansvarig och Utredare

Medverkan i regionalt och delregionalt näringslivsarbete

Kommunal och regional samverkan

Vi skall tillsammans med kommunerna i Skåne Nordost och grannkommunerna Höör och Eslöv, genom långsiktig satsning utveckla ett allt bättre regionalt företagsklimat.

Vi ska fortsätta utveckla samarbetet med Höör och Eslöv i frågor som gynnar vårt gemensamma näringsliv.

I frågor av gemensamt intresse ska samverkan även ske med andra kommuner.

Tillsammans med Skåne Nordostkommunerna planeras det ett gemensamt projekt med fokus på företagsklimatfrågor.

Vi ska i övrigt medverka i Region Skånes gemensamma näringslivsarbete. Det är viktigt att kommunens företag får ta del av regionens näringslivspolitiska kapital och resurser.

ESS Max IV

Vi ska vara tydliga intressenter i arbetet med ESS och Max IV etableringarna.

Vi fortsätter att vara delaktiga i det fortsatta arbetet som Region Skåne samordnar.

Näringslivsansvarig ingår i arbetsgruppen för Industriell Plattform som underlättar samverkan mellan företag och forskningsanläggningar.

Fortsatt fokus på affärsnyttan av etableringen för företagen genom samverkan med Företagarna samt olika informationsinsatser via frukostträffar och seminarier.

Destinationsutveckling

Hörby har sedan flera år samarbetat nära med Höör och Eslöv med sikte på att bli en tydlig turistdestination med definierade reseanledningar. Flera Leaderprojekt har under åren genomförts med god framgång inom affärsutveckling och produktutveckling. Även möjlighet till marknadsföring har ökat radikalt när kommunerna samarbetat.

Det är av stor vikt att det ges förutsättningar att bygga vidare på samarbetet i MittSkåne. Det finns intresse från såväl näringslivet som Tourism in Skåne att jobba vidare med utvecklingsfrågorna.

Besöksnäringen är en snabbt växande bransch och det nationella målet att fördubbla omsättningen till 2020 är högt ställt.

Förutsättningarna för att öka besöksnäringen i Hörby är gynnsamma. Småskaligheten och naturvärdena har möjlighet att utvecklas och skalas upp. Det finns några större anläggningar som med rätt stöd kan fungera som dragare och om man bortser från kommungränserna och ser till områdets helhet så blir potentialen ytterligare större.

Gällande turistbyråverksamheten löpte avtalet med Linderödsåsens turistförening ut 2014-04-30. Turistbyrån drivs i nuläget i egen regi. Under hösten utreds hur turistbyrån framöver ska driftas.